

四国DC期間中の瀬戸大橋線ご利用が100万人を達成します

平成29年5月12日

JR四国では、「四国デスティネーションキャンペーン（以下「四国DC」）」を幅広く告知する目的で、昨年9月13日から四国内の4駅において「カウントダウンボード」を設置しており、また、高松駅では四国DC開催を皮切りに1日あたりの瀬戸大橋線のご利用状況を掲出してまいりました。

このたび、瀬戸大橋線をご利用のお客様が平成29年4月1日から累計100万人を達成する見込みです。

つきましては、それを記念して下記のとおりイベントを実施いたします。

記

- 1 実施日時 平成29年5月17日（水） 10:00～10:30
- 2 実施場所 高松駅コンコース
- 3 実施内容
プレゼント及び四国DC関連のパンフレット等の配布（先着200名様）
※ 配布対象列車：マリンライナー15号（高松駅9:59着）
※ 当社イメージキャラクター「すまいるえきちゃん、れっちゃん」と四国DCを主催する四国ツーリズム創造機構も応援に来ます。
- 4 達成見込日 平成29年5月15日（月）若しくは5月16日（火）の予定
- 5 カウントダウンボードとは（別紙デザイン参考）
幅広く四国DCの告知を行うことを目的に、四国DC開催200日前となる平成28年9月13日に、四国内の4駅（高松・松山・徳島・高知）及び本社並びに四国4県の県庁に設置したボードのこと。

あわせぐるり、
こくろり。

四国デスティネーション
キャンペーン
2017
4/1(土)~6/30(金)

すまいる
えきちゃん♡
れっちゃん♡

STATION

四国デスティネーションキャンペーン
2017.4.1(土)~6.30(金)
瀬戸大橋線 ご利用人数(前日実績)

19054人

2017 SHIKOKU
Destination Campaign

四国デスティネーションキャンペーンとは
地元自治体・観光関係者とJR6社(北海道、東日本、東海、西日本、
四国、九州)が共同で実施する大型観光キャンペーンです。

四国DC 検索