

組織改正について

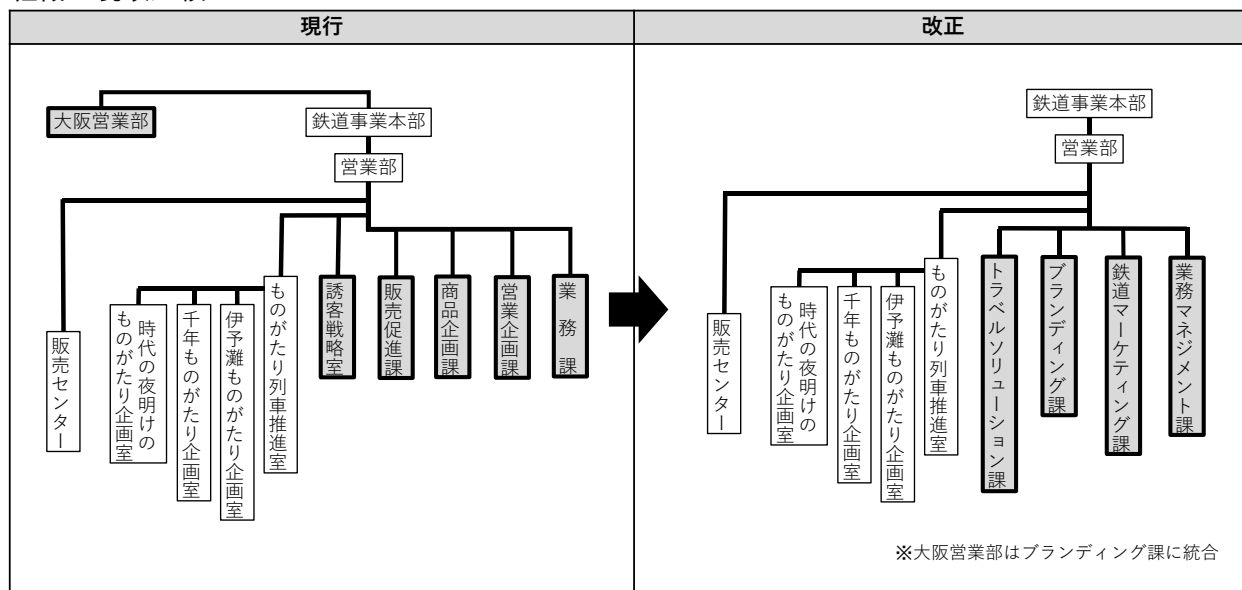
2026年5月18日

JR四国では、「JR四国グループ長期経営ビジョン2030」で掲げた将来のありたい姿の実現に向け、チケットレスサービス・キャッシュレスサービスの深度化及び利用拡大や、インバウンド収益の拡大等による鉄道運輸収入の安定的な確保を目指しています。この度、目標達成に向けて体制を再構築するため、以下のとおり組織改正を実施します。

1 実施概要

「営業部」の「業務課」「営業企画課」「商品企画課」「販売促進課」「誘客戦略室」と「大阪営業部」について、目標達成に向けて対応すべき課題にあわせて各課室の事務分掌の見直しを行い、「業務マネジメント課」「鉄道マーケティング課」「ブランディング課」「トラベルソリューション課」に再編します。

2 組織の現改比較



3 実施時期

2026年6月1日（月）