

# **JR四国グループ**

## **中期経営計画2030の達成に向けた取組み**

**【2026年度 KPI/KGI設定】**

**2026年6月19日**

**四国旅客鉄道株式会社**

# 目次

本報告書は2026年3月に国土交通大臣より受領した指導文書に基づき、四半期毎に実施される国土交通省との検証結果を報告するものです。

## 主要施策KPI等

- (1) 主要施策KPIについて
- (2) 検証項目一覧
- (3) 2026年度のKPI・KGI

## 主要施策KPIの達成状況

### (1) 主要施策KPIについて

中期経営計画2030の施策のうち、今年度の主要施策に対するKPI及びKGIを設定します。

<KPI（Key Performance Indicator）とは、最終的な目標（KGI：Key Goal Indicator）を達成するための過程を計測する中間指標です>

### (2) 検証項目一覧

	KPI項目
鉄道事業	① 鉄道運輸収入の確保（総額） ② 鉄道運輸収入の確保（定期） ③ 鉄道運輸収入の確保（定期外） ④ 観光列車を活用した特別企画の実施、情報発信による流動拡大
非鉄道事業	⑤ (株)JR四国ホテルズの売上高 ⑥ 高松オルネのテナント売上高 ⑦ 四国キヨスク(株)の売上高
全事業	⑧ 連結売上高の確保 ⑨ 連結償却前経常利益

### (3) 2026年度のKPI・KGI

#### ①②③ 鉄道運輸収入の確保

当社の収益において最大の割合を占める鉄道事業の収益確保に取り組みます。

KGI	
① 鉄道運輸収入	239億円

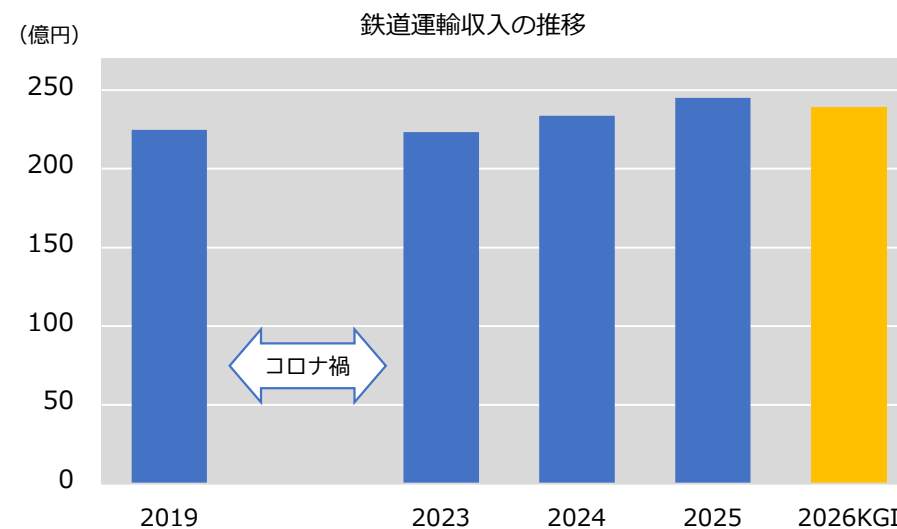
2025年度実績	
鉄道運輸収入	245億円

KPI	② 定期収入	③ 定期外収入
1Q	12.2億円	44.9億円
2Q	12.3億円	48.9億円
3Q	12.0億円	50.5億円
4Q	10.9億円	46.7億円
通年	47.5億円	191.1億円

2025年度実績	定期収入	定期外収入
1Q	12.5億円	46.0億円
2Q	12.3億円	50.6億円
3Q	12.2億円	51.8億円
4Q	11.3億円	47.9億円
通年	48.4億円	196.5億円

主な取組み

- ・「四国をつなぐ”かぜ”キャンペーン ～しおかぜ・南風55周年～」の展開
- ・あなぶきアリーナ香川でのイベント需要取込み
- ・観光列車のブラッシュアップ



#### ④ 観光列車を活用した特別企画の実施、情報発信による流動拡大

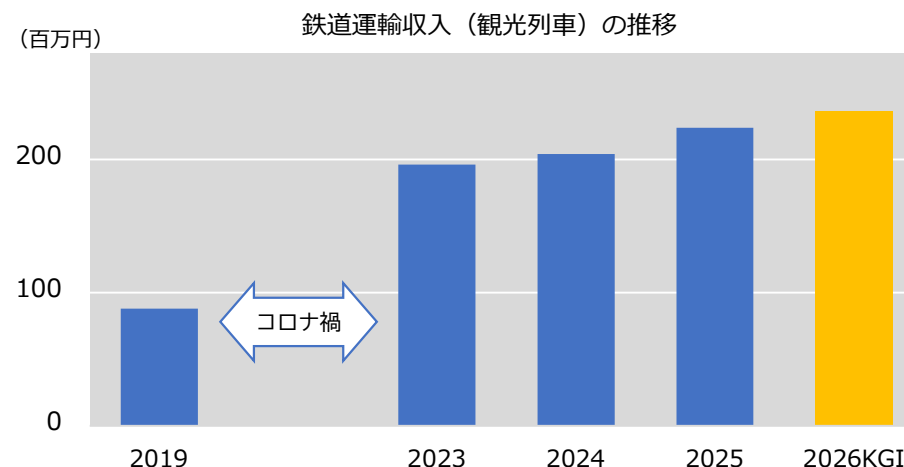
ものがたり列車、藍よしのがわトロッコの鉄道運輸収入について、KPIを設定します。

主な施策として、以下に取り組みます。

- ・販売体制の強化、外国語放送などのサービスアップ
- ・特別企画や各種記念イベントの実施
- ・パブリシティやSNSを効果的に活用した積極的な情報発信
- ・ものがたり列車の料金改定

KPI	鉄道運輸収入（観光列車）
1Q	58百万円
2Q	55百万円
3Q	70百万円
4Q	53百万円
通年	236百万円

2025年度実績	鉄道運輸収入（観光列車）
1Q	58百万円
2Q	59百万円
3Q	63百万円
4Q	44百万円
通年	224百万円



### (3) 2026年度のKPI・KGI

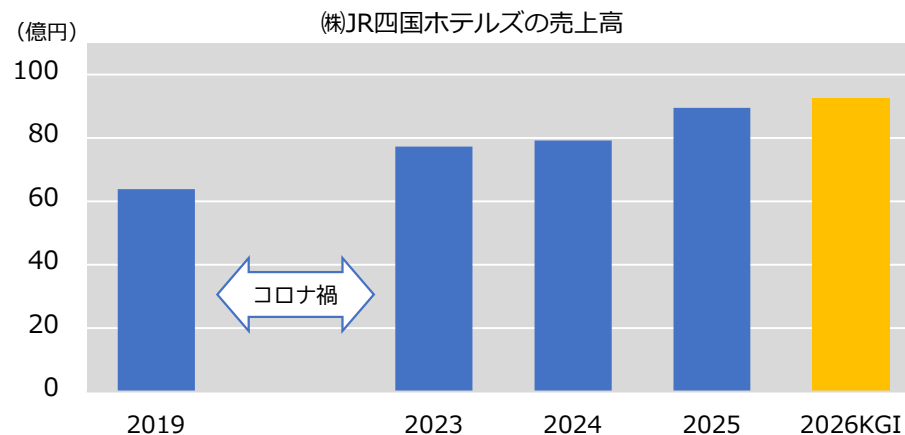
#### ⑤ (株)JR四国ホテルズの売上高

ホテルセグメントについて、(株)JR四国ホテルズの売上高をKPIに設定します。

- ・安全・安心で上質な空間とサービスを提供します

KPI	売上高
1Q	21.1億円
2Q	23.9億円
3Q	25.9億円
4Q	21.3億円
通年	92.5億円

2025年度実績	売上高
1Q	20.6億円
2Q	22.5億円
3Q	25.8億円
4Q	20.4億円
通年	89.5億円



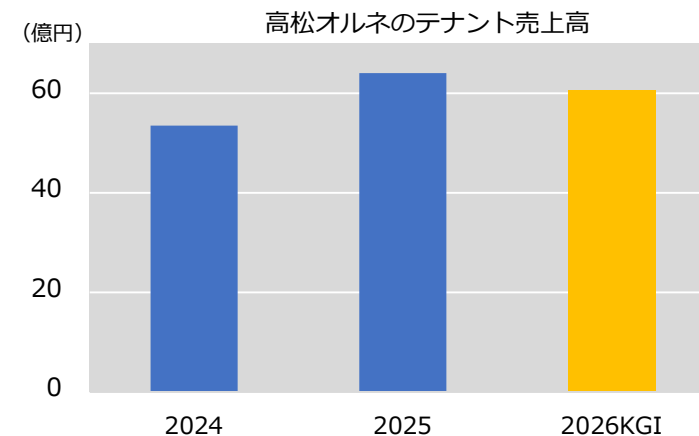
#### ⑥ 高松オルネのテナント売上高

駅ビル・不動産セグメントについて、高松オルネのテナント売上高をKPIに設定します。

- ・まちの「顔」として人が集い、にぎわいあふれる拠点づくりに取り組みます。

KPI	売上高
1Q	14.9億円
2Q	15.6億円
3Q	15.3億円
4Q	14.4億円
通年	60.4億円

2025年度実績	売上高
1Q	15.3億円
2Q	16.1億円
3Q	16.7億円
4Q	15.7億円
通年	64.0億円



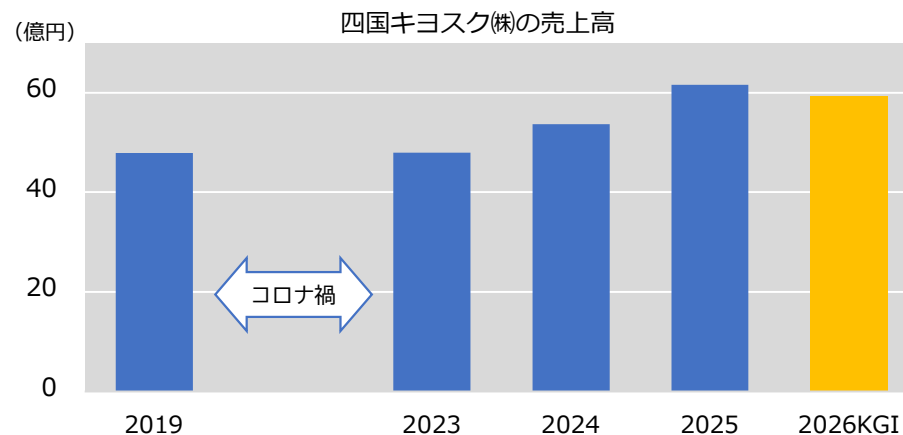
### (3) 2026年度のKPI・KGI

#### ⑦ 四国キヨスク(株)の売上高

飲食・物販セグメントについて、四国キヨスク(株)の売上高をKPIに設定します。

- ・食の安全・安心の確保を前提に、「品揃え」「鮮度管理」「クリンリネス」「フレンドリーサービス」の基本4原則を徹底した店舗運営に努めます。

KPI	売上高	2025年度実績	売上高
1Q	14.0億円	1Q	14.0億円
2Q	15.6億円	2Q	16.4億円
3Q	15.2億円	3Q	16.1億円
4Q	14.4億円	4Q	15.0億円
通年	59.3億円	通年	61.6億円

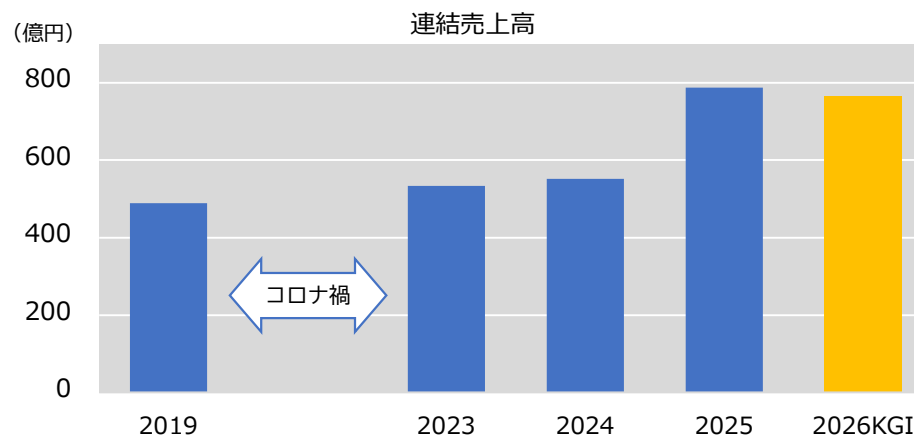


#### ⑧ 連結売上高の確保

#### ⑨ 連結償却前経常利益

グループ一体となった取組みにより、連結売上高・連結償却前経常利益を確保します。

KPI	⑧ 連結売上高(累計)	2025年度実績	連結売上高(累計)
1Q	171億円	1Q	134億円
2Q	355億円	2Q	278億円
3Q	547億円	3Q	426億円
4Q	767億円	4Q	788億円
通年	767億円	通年	788億円



KGI	⑨ 連結償却前経常利益	2025年度実績	連結償却前経常利益
通年	87億円	通年	110億円

- ・ KPI・KGIは、JR四国グループ事業計画2026に基づきます
- ・ 連結償却前経常利益：連結経常利益 + 償却費 - 特別債券受取利息 - 売却益等一過性要因
- ・ (株)基礎建設コンサルタント、四国医療器(株)、(株)津島工業の3社は2025年度期末決算から連結子会社化したため、2025年度第3四半期までの連結売上高には含んでおりません